

**VIII РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС»  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Утверждено  
Региональным центром  
развития движения «Абилимпикс»  
Тамбовской области  
Протокол №2 от 17.02.2023 г.**

**Руководитель центра:**

  
\_\_\_\_\_  
**Зоткин В.В.**  
(подпись)

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ  
по компетенции  
Торговля**



**Тамбов 2023**

## 1. Описание компетенции.

Торговля, является одним из самых могущественных факторов процесса развития общества: начиная со скромного обмена внутри страны и кончая раскинувшейся по всему миру сетью сложнейших коммерческих операций, разнообразные виды торговых отношений всегда, так или иначе, реагируют на различные стороны общественной жизни. Поэтому у профессии продавца широкая типология: от человека, работающего в магазине, до человека, отвечающего за организацию продвижения товара и сбыта продукции в крупной корпорации. Способности специалиста по поиску новых рынков сбыта продукции, планированию, прогнозированию и организации продаж высоко оцениваются руководством предприятий в любой экономической ситуации.

### 1.1. Актуальность компетенции.

Изучение торгового дела и повышение профессионализма в этой области для всех молодых и энергичных-очень актуально. Эта специальность дает возможность изучать множество интересных предметов – не только экономических, но и гуманитарных. Активно изучается психология заключения коммерческих договоров, особенности потребностей покупателя и так далее. Работая по этой специальности, у человека появляется возможность взаимодействовать со многими людьми, то есть заводить полезные знакомства, выходить на новый уровень взаимоотношений, изменять свой социальный статус. Для того чтобы получить универсальную экономическую подготовку, активные люди выбирают «Торговлю».

Умение «представить товар лицом», знания по психологии эффективных продаж, аналитические способности, навыки работы с возражениями покупателей – компетенции, необходимые менеджеру по продажам. От эффективности его работы во многом зависят продажи компании, и, следовательно, успешность ее деятельности. Именно поэтому квалифицированный специалист в этой области всегда будет востребован на рынке труда. Для работы в этой сфере необходимы коммуникативность и умения взаимодействовать в связке «человек – человек».

Потенциальные работодатели профессионального конкурса по компетенции «Торговля»

Наименование потенциального работодателя, работодателя-партнера.	Контакты
ООО "Сервис-К"	8 (4752) 63-66-67
ООО «Бегемот»	8 (4752) 72-92-49

### 1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции

В данном разделе, согласно полученным профессиональным компетенциям и ФГОСам специальности 38.02.04 38.02.05 указывается наименование профессии, должности, по которым могут трудоустраиваться участники профессионального конкурса по компетенции «Торговля».

12721	Кассир торгового зала
12759	Кладовщик
12882	Комплектовщик товаров
17296	Приемщик товаров
17353	Продавец продовольственных товаров
17351	Продавец непродовольственных товаров
20015	Агент по закупкам
20031	Агент по снабжению

20035	Агент торговый
23496	Коммивояжер
27772	Экспедитор по перевозке грузов
20004	Агент коммерческий
12965	Контролер-кассир

### 1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты)

Школьники	Студенты	Специалисты
1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) образования 2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования 3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)"
	2. ФГОС 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»	2. ФГОС 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролеркассир	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролеркассир

### 1.4. Требования к квалификации

Требования к квалификации участника отражают квалификационные характеристики ФГОС и профессиональных стандартов.

Школьники	Студенты	Специалисты
<p><b>знать:</b>  составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;  государственное регулирование торговой деятельности;  инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле;  организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;  услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;  правила торговли;</p> <p><b>уметь:</b>  устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;  управлять товарными запасами и потоками;  обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;  оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;  устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;  эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;  применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p>	<p><b>знать:</b>  составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;  государственное регулирование торговой деятельности;  инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле;  организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;  услуги оптовой и розничной торговли:  основные и дополнительные;  правила торговли;</p> <p><b>уметь:</b>  устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;  управлять товарными запасами и потоками;  обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;  оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;  устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;  эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;  применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи</p>	<p><b>уметь:</b>  устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;  управлять товарными запасами и потоками;  обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;  оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;  устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;  эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;  применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p> <p><b>иметь практический опыт:</b>  приемки товаров по количеству и качеству;  составления договоров;  установления коммерческих связей;  соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;  эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</p>

	<p>пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</p>	
--	---	--

## 2. Конкурсное задание

### 2.1. Краткое описание задания

**Школьники:** в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (продовольственного или не продовольственного) и расшифровать товарную информацию; решить ситуационные задачи; определить качество товара органолептическим методом; определить, какие используются приемы и правила размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям.

**Студенты:** в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо решить практические ситуации по управлению ассортимента; решить коммерческие задачи; дать товароведную характеристику и определить маркировку товара; по предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах

**Специалисты:** в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (продовольственного или не продовольственного) и расшифровать товарную информацию; выполнить коммерческие расчеты; определить виды фальсификации в представленном образце; провести приемку товара по количеству и качеству.

## 2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания.

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
<b>Школьник</b>	<b>Модуль А</b> Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику продовольственного товара по натуральному образцу.
	<b>Модуль В</b> Права потребителей	40 минут	Решение практической ситуации
	<b>Модуль С</b> Экспертиза качества товара	40 минут	Определение качества товара органолептическим методом
	<b>Модуль Д</b> Правила выкладки товаров	40 минут	Определить, какие используются приемы размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям.
<b>Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа 40 минут</b>			
<b>Студент</b>	<b>Модуль А</b> Управление ассортиментом товаров	40 минут	Решение практических ситуаций по управлению ассортимента
	<b>Модуль В</b> Коммерческие задачи	40 минут	Выполнить коммерческие расчеты в задачах
	<b>Модуль С</b> Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику товара, по натуральному образцу.
	<b>Модуль Д</b> Основы мерчандайзинга	50 минут	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах
<b>Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа 50 минут</b>			
<b>Специалист</b>	<b>Модуль А</b> Товароведная характеристика товара	40 минут	Товароведная характеристика продовольственного товара и информация товара по натуральному образцу.
	<b>Модуль В</b> Коммерческие задачи	40 минут	Выполнить коммерческие расчеты в задачах
	<b>Модуль С</b> Стоп Фальсификат	40 минут	Определить виды фальсификации в представленном образце в соответствии с ГОСТом
	<b>Модуль Д</b> Приемка товара по количеству и качеству	50 минут	Приемка товара по качеству и по количеству, оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетности
<b>Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа 50 минут</b>			

### 2.3. Последовательность выполнения задания.

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль А, В, С, Д, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. Изучение конкурсного задания;
2. Выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. Выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. Умение работать с натуральными образцами;
5. Умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. Умение работать на ПК;
6. Предоставление результатов работы перед экспертами;
7. Ответы на вопросы экспертов.

#### **Особые указания:**

**Что можно!** Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке и сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

**Что нельзя!** Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

#### **Задание для школьников**

Модуль А. «Товароведная характеристика товара»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного) по потребительским свойствам, идентифицирует товар по видам товарной информации в зависимости от назначения, и средства товарной информации.

#### **Модуль В «Права потребителей»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник письменно отвечает на все три задания, т.е. ситуации, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правилами продажи отдельных видов товаров.

#### **Модуль С «Экспертиза качества товара»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник определяет качество товара органолептическим методом и выявляет возможные факторы, влияющие на качество товара, как при помощи нормативно-технической документации, так и практическим путем.

#### **Модуль D «Правила выкладки товаров»**

Участник определяет какие использовались основные приемы размещения товаров в торговом зале, с основными принципами мерчендайзинга, по предоставленным карточкам – заданиям, с дальнейшим описанием преимуществ этих приемов.

#### **Задание для студентов**

#### **Модуль А. «Управление ассортиментом товаров»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник решает практические ситуации (задачи) по управлению ассортиментом товаров.

### **Модуль В. «Коммерческие расчеты»**

Участник рассчитывает необходимое количество горок для выкладки непродовольственных товаров на основании следующих данных, а также выбрать тип весов и определить потребность в них для магазина «Универсам» для реализации мясных изделий на основании следующих данных. (Данные представит гл. эксперт)

### **Модуль С. «Товароведная характеристика товаров»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральному образцу дает товароведную характеристику товара, описывает потребительские свойства, определяет класс, подкласс, тип, классификацию, расшифровывает товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.

### **Модуль D. «Основы мерчандайзинга»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник по предложенным вариантам определяет вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах. Отвечает на контрольные вопросы по теме: выкладка.

### **Задания для специалистов**

#### **Модуль А. «Товароведная характеристика товара»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного) по потребительским свойствам, идентифицирует товар по видам товарной информации в зависимости от назначения, и средства товарной информации.

### **Модуль В. «Коммерческие расчеты»**

Участникам предлагается рассчитать необходимое количество горок для выкладки непродовольственных товаров на основании следующих данных, а также выбрать тип весов и определить потребность в них для магазина «Универсам» для реализации рыбных изделий на основании следующих данных. (Данные представит гл. эксперт)

#### **Модуль С. «Стоп фальсификат»**

В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо определить виды фальсификации в представленном натуральном образце, в соответствии с ГОСТом. Также, в конце задания, на основе полученных результатов нужно оформить соответствующую документацию и дать заключение о качестве натурального образца.

### **Модуль D. «Приемка товара**

В ходе выполнения конкурсного задания участник проводит приемку товара по количеству и качеству органолептическим методом, определяют вид, сорт товара, потребительские свойства и морфологические признаки. Также необходимо оформить соответствующую торговую документацию и разные виды отчетности, по полученным результатам приемки.

## **2.4. 30% изменение конкурсного задания.**

Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей);

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Положение об организации и проведении конкурсов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» на 2018 – 2020 годы.



При внесении 30 % изменений к Конкурсному Заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Торговля». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. 30% изменения конкурсного задания является - изменения одного задания. Кроме того, может быть изменено время выполнения конкурсного заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протокол, согласно ФГОСам.

## 2.5. Критерии оценки выполнения задания.

### Школьники:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль А</b> Товароведная характеристика товара	Необходимо дать Товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу.	27
<b>Модуль В</b> Права потребителей	Решение практических ситуаций	24
<b>Модуль С.</b> Экспертиза качества товаров	Определение качества товара органолептическим методом и определение факторов, влияющие на качество данного товара	25
<b>Модуль Д</b> Правила выкладки	По предложенным картинкам необходимо определить какие использовались приемы размещения товаров в торговом зале	24
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

### Модуль А Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного	1.	Определение название и товароведную группу товаров	1	1	0
	2.	Определение группы и класса товара	2	2	0
	3.	Определение вида и типа изделия	4	4	0
	4.	Определение размера изделия	2	2	0
	5.	Метод формовки изделия на производстве	4	4	0

	6.	Информация товара по маркировке натурального образца: -производитель -масса -срок годности - расшифровка информационных знаков -проверка на подлинность штрих- кода	1 1 1 4 3	1 1 1 4 3	0
	7.	Верное оформление таблиц по товароведной характеристике товара и по идентификации товара	2	2	0
	8.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	2	2	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>27</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

### Модуль В Права потребителей

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Решение практических ситуаций	1.	Знание и применение правил торговли в ситуациях:	6	6	0
	2.	Логичность и связность изложения ситуаций в 1 и 2	2	2	0
	3.	Знание и применение правил Закона РФ «Защита прав потребителей» (знания о Законе РФ «Защита прав потребителей» -1 балл, за ориентирование по закону -1балл	4	3	0
	4.	Знание маркировки товара:	6	6	0

	5.	Знание видов информационных знаков:	6	6	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>

### Модуль С Экспертиза качества товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Определение органолептическим методом качества товара	1	Определение состава товара	2	2	0
	2	Определение органолептических показателей, согласно ГОСТу	6	6	0
	3	Умение работать с ГОСТом	2	2	0
	4	Определение дефектов в товаре	3	3	0
	5	Определение фальсификации в товаре	3	3	0
	6	Определение факторов, влияющих на качество данного товара	4	4	0
	7	Верное оформление итоговой таблицы по органолептическим показателям товара	2	2	0
	8	Заключение о качестве товара	2	2	0
	9	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	1	1	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

**Модуль Д Правила выкладки**

<b>Задание</b>	<b>№</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Максимальные баллы</b>	<b>Объективная оценка (баллы)</b>	<b>Субъективная оценка (баллы)*</b>
По предложенным картинкам необходимо определить какие приемы использовались при размещении товаров в торговом зале	1.	Мерчандайзинг по Выкладке товаров в торговом зале	9	9	0
	2.	Методы мерчандайзинга в торговом зале	4	4	0
	3.	Знание методов мерчандайзинга и правил выкладки и размещения товаров	2	2	0
	4.	Верное оформление итоговой таблицы по заданию	2	2	0
	5.	Описание преимуществ приёмов размещения товаров в торговом зале	4	4	0
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	

**Категория: Студенты**

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль А</b> Управление ассортиментом товаров	Решение практической ситуации по управлению ассортиментом товаров	24
<b>Модуль В</b> Коммерческие задачи	Выполнить коммерческие расчеты в задачах	24
<b>Модуль С</b> Товароведная характеристика товара	Дать товароведную характеристику товара, описать потребительские свойства, определить класс, подкласс, тип, классификацию, прочитать товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.	27
<b>Модуль Д</b> Основы мерчандайзинга	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах	25
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

**Модуль А «Управление ассортиментом товаров»**

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Решение практической ситуации с организацией и проведением экономической и маркетинговой деятельности	1.	Решение задач, но с не правильным ответом по 1 баллу за одну задачу	3	3	0
	2.	Решение 1- ой задачи с правильными ответами	2	2	0
	3.	Решение 2-ой задачи с правильным ответом	4	4	0
	4.	Решение 3 задачи с правильным ответом и его полным обоснованием	4 и 2	4 и 2	0
	5.	Правильное оформление каждой задачи (с пояснением и ответом) По 2 балла за каждую задачу	6	6	0
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	

### Модуль В «Коммерческие задачи»

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выполнить коммерческие расчеты в задачах	1.	1 задача: верный расчет установочной площади по нормативу	2	2	0
	2.	1 задача: верный расчет площади под горки	2	2	0
	3.	1 задача: верный расчет площади под одну горку	2	2	0
	4.	1 задача: верный расчет необходимого количество горок:	2	2	0
	5.	2 задача: правильное определение время работы весов за рабочий день	2	2	0
	6.	2 задача: правильное количество взвешиваний на одних весах за рабочий день:	2	2	0
	7.	2 задача: верный расчет производительности одних весов за рабочий день	2	2	0
	8.	2 задача: правильное определение необходимое количество весов для магазина	2	2	0
	9.	За верное оформление задач	6	6	0
	10.	За правильный итоговый результат по задаче	2	2	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	

### Модуль С Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Дать товароведную характеристику товара, описать потребительские свойства, определить класс, подкласс, тип, классификацию, прочитав	1.	Товароведная характеристика товара	8	8	0
	2.	Определение потребительских свойств товара	4	4	0
	3.	Определение вида и формы товарной информации	4	4	0
	4.	Определить вид товара согласно его общей классификации	3	3	0

товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.	5.	Определение особенностей натурального образца	4	4	0
	6	Оформление данных в таблицу	4	4	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>27</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

#### Модуль Д Основы мерчандайзинга

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах	1.	Мерчандайзинг по выкладке товаров в торговом зале	9	9	0
	2.	Методы мерчандайзинга в торговом зале	4	4	0
	3.	За знание методов мерчандайзинга и правил выкладки и размещения товаров	2	2	0
	4.	Верное оформление итоговой таблицы по заданию	2	2	0
	5.	Описание преимуществ приёмов размещения товаров в торговом зале	4	4	0
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	1	1	0
	7.	Ответы на контрольные вопросы	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

## Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль А</b> Товароведная характеристика товара	Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу.	27
<b>Модуль В</b> Коммерческие задачи	Выполнить коммерческие расчеты в задачах	24
<b>Модуль С</b> Стоп фальсификат	Определять виды фальсификации в представленном образце в соответствии ГОСТа	24
<b>Модуль Д</b> Приемка товаров по качеству и количеству	Знать методику приемки товара по качеству и по количеству и оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетностей.	25
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

### **Модуль А Товароведная характеристика товара**

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу.	1	Определение название и товароведную группу товаров	1	1	0
	2	Определение группы и класса товара	2	2	0
	3	Товароведная характеристика и определение вида и типа изделия	4	4	0
	4	Определение размера изделия	2	2	0
	5	Метод формовки изделия на производстве	4	4	0
	6	Информация товара по маркировке натурального образца: -производитель - масса -срок годности - расшифровка информационных знаков - проверка на подлинность штрихкода	1 1 1 4 3	1 1 1 4 3	0



	7	Верное оформление таблиц по товароведной характеристике товара и по идентификации товара	2	2	0
	8	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	2	2	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>27</b>	<b>27</b>	

### Модуль В Коммерческие задачи

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выполнить коммерческие расчеты в задачах	1	1 задача: верный расчет установочной площади по нормативу	2	2	0
	2	1 задача: верный расчет площади под горки	2	2	0
	3	1 задача: верный расчет площади под одну горку	2	2	0
	4	1 задача: верный расчет необходимого количество горок:	2	2	0
	5	2 задача: правильное определение время работы весов за рабочий день	2	2	0
	6	2 задача: правильное количество взвешиваний на одних весах за рабочий день:	2	2	0
	7	2 задача: верный расчет производительности одних весов за рабочий день	2	2	0
	8	2 задача: правильное определение необходимое количество весов для магазина	2	2	0
	9	За верное оформление задач	6	6	0
	10	За правильный итоговый результат по задаче	2	2	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	

### Модуль С Стоп фальсификат

Задание		Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо определить виды фальсификации в представленном образце в соответствии с ГОСТом. Оформить соответствующую документацию и заключение о качестве.	1	Определение группы и вида исследуемого образца	1	1	0
	2	Определение органолептических показателей, согласно ГОСТу (4 показателя)	4	4	0
	3	Умение работать с ГОСТом	2	2	0
	4	Определение дефектов в товаре	3	3	0
	5	Определение фальсификации в товаре	4	4	0
	6	Определение факторов, влияющих на качество данного товара	4	4	0
	7	Верное оформление итоговой таблицы по органолептическим показателям товара	2	2	0
	8	Заключение о качестве товара	2	2	0
	9	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	2	2	0
<b>Итого:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>

### Модуль Д Приемка товаров по качеству и количеству








	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Приемка товаров по качеству и количеству	1.	Определение и расчет выборки товара	4	4	0
	2.	Расчет приемочных и браковочных чисел при приемке товара	2	2	0





3.	Определение документации о Приемке товара	6	6	0
4.	Предложения и по рекомендации поставщикам текущей ситуации	4	4	0
5.	Правильное оформление торгово-нормативной документации	6	6	0
6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>		<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

### 3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов

#### 3.1. Школьники, студенты, специалисты

(Для всех категорий: школьники, студенты, специалисты)

<b>ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ НА 1-ГО УЧАСТНИКА</b> (конкурсная площадка)					
Оборудование, инструменты, ПО					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Колво
1	Компьютер (ноутбук)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
2	Стол офисный		Стол офисный (на усмотрение организатора)	шт	1
3	Стул		Размеры: 55x80	шт	1
4	Веб-камера (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1
5	МФУ (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1
<b>ПЕРЕЧЕНЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА 1 УЧАСТНИКА</b>					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Колво
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Карандаш простой		Размер: 18,6x0,7см	шт	1

3	Ластик		Ластик 60, Скошенный, Комбинированный, Натуральный Каучук, 57*14*8мм	шт	1
4	Листы бумаги А4		64147_ Эконом-класс фотобумага А4 глянцевая/матовая 230г/м 50л. (шт.)	шт	20 шт.
5	Линейка		Линейка деревянная/пластмассовая 50 см (С209)	шт	1
6	Калькулятор		На усмотрение организатора	шт	1

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (Toolbox)**

--	--	--	--	--	--

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ Те что не указаны в Toolbox**

--	--	--	--	--	--

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК**

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики, оборудования	Ед. измерения	Кол-во
-	-	-	-	-	-

**НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА)**

Перечень оборудования и мебель

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Стол письменный		1400x600x750	шт	1/3
2	Стул		Размеры: 55x80	шт	1/6




**ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ**

Перечень оборудования, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.

№	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Колво

1	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А Или на усмотрение организатора	Шт.	1
2.	Кулер		На усмотрение организатора	Шт	1
3	Одноразовые стаканчики		Стакан одноразовый, на усмотрение организатора	Шт	100
4	Компьютер (ноутбук) гл.эксперта		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
8	Удлинитель/ сетевой фильтр		Модель на усмотрение организаторов	Шт	1
9	МФУ (для главного эксперта)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1

#### Расходные материалы на 1 Эксперта

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. Характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Колво
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Лист бумаги А4		64147_ Эконом-класс фотобумага А4 глянцевая/матовая 230г/м 50л. (шт.)	шт	10
3	Калькулятор		На усмотрение организаторов	шт	1

#### КОМНАТА УЧАСТНИКОВ

Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.

-

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ

Количество точек питания и их характеристики

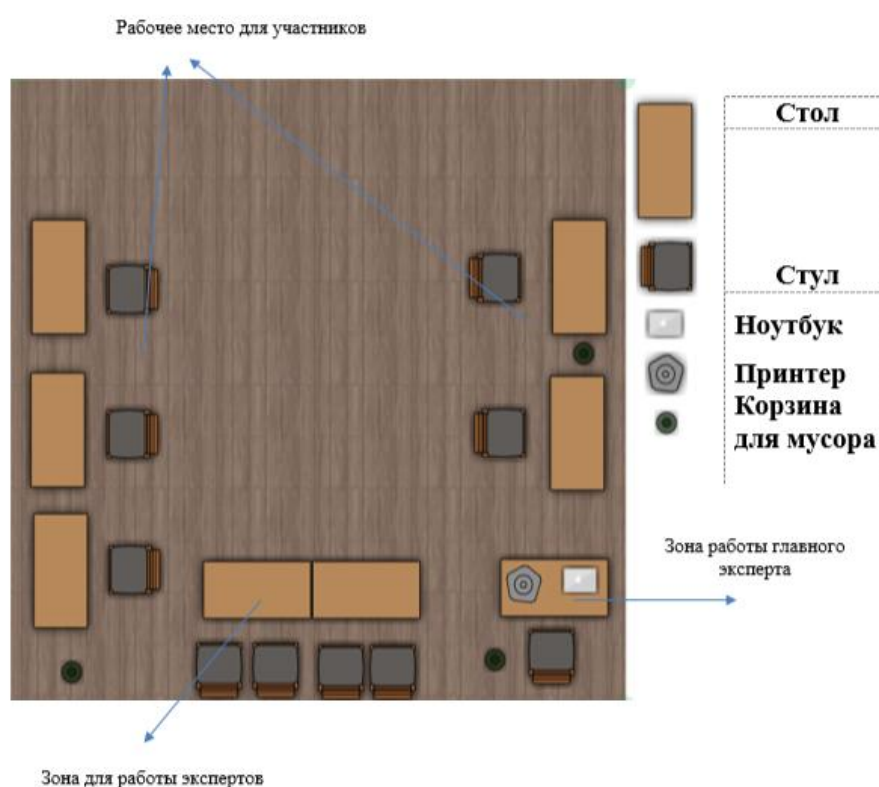
№	Наименование		Тех. характеристики		
1	Количество точек электропитания		По согласованию с главным экспертом	шт	11

#### 4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

В данном пункте указаны требования с учетом всех нозологий к застройке соревновательной площадки по компетенции, согласно с п. 8.2.1 свода правил СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», Подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php> В данной таблице учтены изменения нового свода правил СП 59.13330.2016. Схема адаптации соответствует нормам, вступившим в силу 15 Мая 2017 года, подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php> Специализированное оборудование, указано в соответствии с требованиями ведущего производителя средств реабилитации в России, с учетом всех нозологий к оснащению рабочего места по компетенции, более подробная информация из ссылки <https://www.istok-audio.com/>

	<b>Площадь, м.кв.</b>	<b>Ширина прохода между рабочими местами, м.</b>	<b>Специализированное оборудование, количество.*</b>
Рабочее место участника с нарушением слуха	не менее 2,5 кв. м	Высота – не менее 3,2 кв.м, а объем - 1,5 кв.м. (п. 4.16 Санитарных правил)	Сурдопереводчик Звукоусиливающая аппаратура <a href="https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293772/4293772221.htm">https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293772/4293772221.htm</a>
Рабочее место участника с нарушением зрения	не менее 3 кв.м	1,5 кв.м.	Увеличители, лупы <a href="http://proforient.fmcsपो.ru/documents/metodics/rekomendatsii/perechenoborudovaniya">http://proforient.fmcsपो.ru/documents/metodics/rekomendatsii/perechenoborudovaniya</a>
Рабочее место участника с нарушением ОДА	не менее 3 кв.м	1,5 кв.м.	Оснащение (оборудование) специального рабочего места оборудованием, обеспечивающим реализацию эргономических принципов (максимально удобное) Установка трансформируемых предметов мебели (столы, стулья). Стол – с изменяемыми высотой и наклоном. Стул – с изменяемым положением сиденья (наклон и высота) и с подставкой для ног <a href="http://meganorm.ru/Data2/1/4293784/4293784706.htm">http://meganorm.ru/Data2/1/4293784/4293784706.htm</a>
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	не менее 2,5 кв. м	1,5 кв.м.	не требуется
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	не менее 2,5 кв. м	1,5 кв.м.	не требуется

## 5. Схемы застройки соревновательной площадки по компетенции «Торговля» для всех категорий участников



## 6. Требования охраны труда и техники безопасности

**6.1. Общие вопросы** Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта. Участник соревнования должен знать местонахождения медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь. Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц. По всем вопросам, связанным с работой следует обращаться к эксперту.

### 6.2. Требования охраны труда во время работы

1.1. В течение всего времени работы соревнования обязан: содержать в порядке и чистоте рабочее место; следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты; выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.

1.2. Участнику соревнований запрещается во время работы: отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств; производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

1.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

### 6.3. Требования охраны труда по окончании работы

1.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования: - В любом случае следовать указаниям экспертов

1.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

1.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту